

Junges Design-Unternehmen aus Walsrode unterstützt Schafhalter Callunaburg GmbH spendet 20 Prozent vom Erlös der T-Shirts/Polo- Kollektion

Berlin, 21. September. Die schwierige Lage der deutschen Schafhaltung hat das junge Design-Unternehmen Callunaburg aus Walsrode zu einer besonderen Aktion veranlasst: jeder fünfte Euro aus dem Online-Verkaufserlös eines jeden T-Shirts oder Poloshirts geht im Jahr 2020 direkt an die Schäfer. Wendelin Schmücker, Vorsitzender des Fördervereins der Deutschen Schafhaltung e.V. freut sich über die Unterstützung: „Gerade in einer Zeit, in der der Berufsstand des Schäfers ernsthaft in Gefahr geraten ist, sind wir dankbar dafür das wir diese Unterstützung bekommen. Denn wir können jede finanzielle Förderung gut gebrauchen.“

Obwohl die Schäfer mit ihren Schafherden einen wichtigen Beitrag zum Erhalt der Kulturlandschaft leisten, sieht sich ein Schafhalter heute einer Vielzahl von Herausforderungen gegenüber. Nicht zuletzt der Wiedereinzug der Wölfe macht den Schäfern dabei zu schaffen. Deshalb sei nun der Moment gekommen, wo man die Schafhalter aktiv unterstützen muss, ist Callunaburg-Inhaberin Tanja Kühne überzeugt: „Mit unserer Spendenaktion möchten wir einen Beitrag dazu leisten, dass Politik und Gesellschaft für die Belange der Schäfer sensibilisiert werden.“

Die Callunaburg GmbH aus Walsrode-Bockhorn hat sich zum Ziel gesetzt, durch frisches Design mit dem verstaubten Image der Lüneburger Heide aufzuräumen. Dennoch gehören Schnuckenherden und Schäfer – nicht nur als Motive – zur Heidelandschaft einfach dazu. Sollten jedoch nicht bald Mittel und Wege gefunden werden, die Leistungen der Schäfer im Landschafts- und Küstenschutz angemessen zu honorieren, werden viele Schäfer ihren Hirtenstab für immer in die Ecke stellen.

Hier der Link zur Seite: <https://www.heidjeria-shop.de/pages/callunaburg-unterstuetzt-schaefer/collections/freizeit-shirts>

Über den Förderverein der Deutschen Schafhaltung e.V.

Gegründet im Jahr 2010, hat es sich der Förderverein der Deutschen Schafhaltung e.V. zum Ziel gesetzt, über die Leistungen der Schafhaltung und damit der Schäferfamilien aufzuklären – ob nun im aktiven Küstenschutz durch Pflege der Deiche oder Offenhaltung und Schutz unzähliger Naturflächen in Deutschland. Dazu wurde im Gründungsjahr ein Hirtenzug quer durch Deutschland durchgeführt. Weitere Ziele sind die Förderung des Natur- und Umweltschutzes sowie die Unterstützung für unverschuldet in Not geratene Schafhalter durch Geld oder Sachzuwendungen. Der Verein, den jeder Interessierte mit einer Lamm-Patenschaft helfen kann, hat seinen Sitz in Berlin. Seit September 2016 wird er von dem Winsener Haupterwerbsschäfer Wendelin Schmücker geführt.

www.wir-lieben-schafe.com

Kontakt:

Wendelin Schmücker, Vorstandsvorsitzender
Förderverein der Deutschen Schafhaltung e.V.
Telefon (04171) 60 41 52
wendelin.schmuecker@yahoo.de

Foto [Wendlin Schmücker und Tanja Kühne mit Poloshirt]. Bildunterschrift: Mit jedem fünften Euro aus dem Verkaufserlös der Callunaburg-Poloshirts wird die Schafhaltung direkt unterstützt. Im Bild: Callunaburg-Inhaberin Tanja Kühne mit dem Vorsitzenden des Schafhalter-Fördervereins Wendelin Schmücker beim Start der Spendenaktion.